



COMMUNITY MANAGER

INTRODUCCION:

El Community manager es una nueva profesión, un nuevo colaborador de la empresa y una gran oportunidad de desarrollo económico para aquellas personas que quieran trabajar desde casa. También puede aplicarse a personas con discapacidad para trasladarse, para personas de la tercera edad que aun tienen esas fuerzas y esas ganas. Es una profesión para los jóvenes que quieran tener ingresos a los pocos días ni bien empiecen a estudiar.

A QUIENES VA DIRIGIDO:

A empresarios, emprendedores y profesionales de las redes de mercadeo, periodistas, personas de la tercera edad, jóvenes egresados del colegio, amas de casa, profesionales de toda área que quieran ganar como freelance.

OBJETIVO:

Aplicar, desarrollar, gestionar y administrar la red social y sitio web de la empresa, institución, organización o profesional a través de diversas herramientas digitales que permitirán una mejor gestión de la misma.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer y aplicar las tareas que realiza el Community Manager dentro de la empresa.
- Desarrolla y ejecuta las herramientas de marketing digital para la difusión del contenido e información en las redes sociales y la lista de contactos.
- Trabajara y aplicara las herramientas de Google a favor de la difusión del mensaje a toda la comunidad.
- Ejecutara las funcionalidades de herramientas de difusión.
- Desarrollara campañas.
- Integrara la página Web con las redes sociales.

METODOLOGÍA:

- Las clases son totalmente participativas en base a los temas que en cada oportunidad se proponen.
- Cada alumno usara una laptop con acceso a Internet para realizar el taller de uso de herramientas tecnológicas.



CONTENIDO:

SESION 1: EL COMMUNITY MANAGER.

- Generalidades, figura, perfil, funciones y responsabilidades del CM.
- Los pagos por Internet, marketing de contenidos y personal branding.
- SEO y SEM Herramientas de Google, posicionamiento orgánico.
- Herramientas de medición.

SESION 2: SOCIAL MEDIA

- Organización de las redes sociales.
- Administración de la fanpage y uso de WhatsApp.
- Uso de las herramientas de una fanpage.
- Creación del canal stream, fotografía y micro blog.

SESION 3: EDICION

- Formatos de video e imágenes.
- Procesamiento de imágenes
- Desarrollo de multimedia.
- Creación de contenidos animados.

SESION 4: LA TECNOLOGIA WEB

- Instalación de la plataforma e instalación de la plantilla.
- Optimización de la Web y creación de contenidos para la Web.
- Administración y plugins de la Web.
- Taller de aplicación.

DETALLES:

- Inicio: 18 de setiembre.
- Clases: 18, 24, 25 de setiembre y 01 de octubre (4 sesiones, lunes y martes)
- Carga horaria: 16 horas cronológicas.
- Primer Grupo: 9:00 am. a 1:00 pm.
- Segundo Grupo: 2:00 pm. a 6:00 pm.
- Grupo máximo de 8 personas (1 laptop por persona).

METODOLOGÍA:

- Las clases son totalmente prácticas.
- Cada participante usará una laptop de excelente generación.



HERRAMIENTAS:

- Laptop DELL Latitude e6440, corei5, 4ta. Generación, 8 GB. RAM, velocidad 2.6 GHZ, Disco duro de 500 GB. pantalla de 14 pulgadas, 64 bits.
- Programas a usar: Windows 7 Ultimate, Chrome, CorelDraw, Corel Photo Paint y Windows Movie Maker.
- Cada participante se conectara a un servidor hosting para el desarrollo de sus practicas en una plataforma web.

COSTO:

- Matricula: S/. 20.00 soles.
- Costo de todo el curso: S/. 200 soles.
- S/. 300 soles (todo el curso), si lo quieres pagar en 3 partes.
- S/. 400 soles (todo el curso), si lo quieres pagar en 4 partes.

LUGAR:

- “SMARTPROCENTER”, Centro de Capacitación, Entrenamiento y Formativo para Emprendedores, Empresarios y Networks,
- Dirección: Av. Los Quechuas 1327, oficina 302, Urb. Los Parques de Monterrico, Salamanca (cerca al Trébol Javier Prado, Evitamiento).
- Teléfono: +51 998 888 662

FACILITADOR:

- Ricardo Oscar Zegarra Villalobos, Ingeniero de sistemas, egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- 30 años como Asesor, Consultor en Marketing Por Internet y Community Manager.
- Trabajo a nivel corporativo en empresas privadas durante 20 años.
- Trabajo en el sector público (ministerios y municipalidades) durante 10 años.
- Capacitador la Cámara de Comercio de Lima, Municipalidad de Lima, Cofide, Conaco, Apelima y muchas empresas privadas sobre temas de marketing digital.
- Difusor, entrenador y capacitador en Community Manager.
- CEO y Gerente de GONEBUS, Asesoría, capacitación y entrenamiento empresarial, empresa dedicada al marketing online digital.
- Conferencista Internacional, ha viajado a México para dictar en la Cámara de Comercio de Guadalajara y a Colombia a través de la empresa de publicidad en marketing online: Amarillas Internet.
- Coach ontológico profesional desde 1992. Coach profesional. 25 años de experiencia como Coach, Liderazgo, Motivación y Empoderamiento.
- 20 años como Asesor y consultor de Empresas, Negocios y Networker.